



סילבוס קורס מטפלים בעסק – קליניקה מלאה

מטרת הקורס: מטפלים יקרים, התפקיד שלנו מאפשר לנו לעזור לאחרים, אך לא תמיד אנחנו מקדמים את עצמנו. בקורס תלמדו איך לבסס את העסק שלכם ברשתות החברתיות, ולייצר הכנסות ע"י פודקאסט, ערוץ יוטיוב כדי לשתף את הידע שלכם ולהרוויח כפי שאתם רוצים.

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1	27.4.25	עושים switch לומדים לחשוב יזמות	<ul style="list-style-type: none"> הצגת מבנה ומטרות הקורס היכרות עם משתתפי הקבוצה מאפייני עולם העסקים הקטנים בישראל המעבר משכיר לעצמאי המטפל כמשאב מרכזי להקמת העסק כלים לתכנון עסקי - מודל הקנבס וגאנט
2	4.5.25	הלקוחות והעסק שלי מהו המפתח לשידוך מוצלח?	<ul style="list-style-type: none"> ניתוח קהלי יעד ופילוח שוק שיטות לאפיון לקוח הגדרת נתח שוק ונתח לקוח כלים לבדיקה ואימות עם השוק
3	11.5.25	אסטרטגיה שיווקית "העסק שלי הוא ייחודי"	<ul style="list-style-type: none"> גיבוש אסטרטגיה שיווקית וכיצד היא מתחברת להצעת הערך מיקוד בהבנת הלקוח ומיפוי השוק ניתוח מתחרים בידול ומיצוב העסק יסודות לתכנית שיווקית
4	18.5.25	פייסבוק עסקי ככלי שיווקי	<ul style="list-style-type: none"> מה ההבדלים בין הנכסים השונים בפייסבוק? מדוע אני צריך דף עסקי? בניית גאנט שיווקי מדויק תזמון פוסטים וניהול תוכן פעילויות להגברת חשיפה אורגנית
5	25.5.25	אינסטגרם עסקי ככלי שיווקי	<ul style="list-style-type: none"> סטורי, פיד, לייב, רילס מה ההבדלים ומתי משתמשים? מדוע אני צריך פרופיל עסקי? מחקר האשטגים פעילויות להגברת חשיפה אורגנית
6	08.6.25	בינה מלאכותית לייעול תפעולי	<ul style="list-style-type: none"> "הקפיצה הגדולה" מה המודלים הפופולאריים כיום ומה ההבדלים? איך לרשום פרומפט לקבלת תוצאות מדויקות רעיונות לפרומפטים שיסייעו בשיפור אפקטיביות עסקית
7	15.6.25	יצירת דפי נחיתה	<ul style="list-style-type: none"> בניית עמודי נחיתה לשיפור איכות לידים חיבור עמוד הנחיתה למערכות הפרסום חיבור עמוד הנחיתה למודול אוטומציה ו"בישול" לקוח
8	22.6.25	עיצוב ב-Canva	<ul style="list-style-type: none"> איך CANVA יכולה לעזור בשיווק השוטף שלי? היכרות עם ממשק המערכת (עיצובים בסיסיים לפוסטים בפייסבוק, הקמת תיקיות, שיתוף אנשי צוות ועוד..) שימוש בכלי ה-AI במערכת יצירת עיצובים בכמות גדולה
9	29.6.25	כלכלי	<ul style="list-style-type: none"> מפגש כלכלי הניהול הפיננסי בקליניקה
10	6.7.25	יצירת פודקאסט ככלי שיווקי	<ul style="list-style-type: none"> יצירת אודיו ככלי שיווקי? האם זה עובד? חשיבה על קונספט לפודקאסט ויצירת תסריטים כלים מומלצים להפקת אודיו להפצה (יצירה, עריכה, הפצה) חיבור הפודקאסט לאתר/לערוץ היוטיוב RSS דרך העלאת קבצי השמע לפלטפורמה הפצה שימוש בפלטפורמות חברתיות ושיווק להגדלת החשיפה



שימוש בכלי בינה מלאכותית לייעול הפקה ויצירה	•			
הצגת חומרים על ידי כל אחד מהמשתתפים וקבלת משוב ודיון משותף	•	מפגש סיכום שיווק	13.7.25	11
דיוק נושאים וחזרה על נושאים המצריכים הסבר נוסף	•			
מה הלאה? מה צופן לנו "מעבר לפינה"	•			
בעולם של שיווק דיגיטלי, האם יש מגמות שאוכל כבר עכשיו לתכנן את העסק שלי עבורן?	•			
משוב וסיכום	•			

*התכנים והמועדים נתונים לשינויים